


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от «22» июня 2023 г., протокол № 09 / 261
Председатель  И.Б.Романова
«22» июня 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Бизнес - планирование
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Управления
Курс	4

Направление (специальность) **38.03.02 Менеджмент**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **Стратегическое планирование и маркетинг**
полное наименование

Форма обучения **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Качагина Ольга Владимировна	Управления	Ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой кафедра Управления
 / Иванова Т.Ю. / Подпись
«07» июня 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих разрабатывать бизнес-планы для решения различных управленческих задач и реализовывать их на основе применения современных подходов и технологий.

Цель курса - сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о процессе бизнес-планирования, разработке и обосновании бизнес-планов, их реализации и контроле в рамках установленных условий и требований.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам организации бизнес-планирования, определении, построении и анализе системы бизнес- планирования в организации;
- ознакомление с важнейшими принципами бизнес-планирования в организации и разработки бизнес-планов различных категорий;
- раскрытие сущности и содержания различных разделов бизнес-плана и подходов к их формированию;
- формирование навыков применения технологий бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО:

«Бизнес - планирование»- обязательная дисциплина вариативной части учебного плана (Б1.В.10).


Дисциплина «Бизнес - планирование» изучается в одном семестре с дисциплинами: Логистика, Организационное проектирование, Проектирование структурных подразделений.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей следующим дисциплинам и практикам: Моделирование бизнес-процессов, Формирование бизнес-систем, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защите.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	ПК-4 Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных	ИД – 1 пк 4 знать особенности бизнес – планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес – планирования; основные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


	<p>управленческих решений по реализации стратегии развития организации, умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций -</p>	<p>требования к разработке и структуру типичного бизнес – плана; необходимое информационное обеспечение разработки бизнес плана и его источники; основные методики разработки отдельных разделов бизнеса – плана; ИД – 2 пк 4 уметь использовать типовые методы способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество ИД – 3 пк 4 Владеть навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес –плана всеми участниками; методикой профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций в бизнес – планировании</p>
--	---	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	-	-	54
Аудиторные занятия:	54	-	-	54
Лекции	18	-	-	18
практические и семинарские	36	-	-	36


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

занятия				
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-	-	-
Самостоятельная работа	54	-	-	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос, подготовка рефератов			тестирование, устный опрос, подготовка рефератов
Курсовая работа	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен, 36 ч.	-	-	Экзамен, 36 ч.
Всего часов по дисциплине	144	144	-	

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текуще го контро ля знаний
		Аудиторные занятия			Занят ия в интер актив ной форм е	Само стоят ельна я работ а	
		лекции	практическ ие занятия, семинар	лаборат орная работа			
1. Сущность и со- держание бизнес- планирования на предприятии	16	2	4	-	-	10	Устный опрос
2. Бизнес-план: его характеристика и структура, требова- ния к оформлению	22	4	8	-	-	10	Устный опрос
3. Разработка разде- лов бизнес-плана	36	6	10	-	-	20	Устный опрос
4. Организация и контроль реализации бизнес-планов	14	2	8	-	-	4	Устный опрос
5. Представление и защита бизнес-пла- нов	20	4	6	-	-	10	Устный опрос
Экзамен	36	-	-	-	-	-	-
Итого	144	18	36	-	-	54	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Управленческое понимание планирования. Бизнес-планирование как разновидность планирования в организации. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии. Особенности и принципы бизнес-планирования в организации. Субъекты и объекты бизнес-планирования. Основные этапы бизнес-планирования в организации. Требования к процессу бизнес-планирования в организации. Субъективные и объективные причины ограниченных возможностей бизнес-планирования. Документационное обеспечение бизнес-планирования в организации.

Тема 2. Бизнес-план: его характеристика и структура, требования к оформлению

Понятие и сущность бизнес-плана. Виды бизнес-планов и их характеристика. Особенности инвестиционных бизнес-планов. Особенности бизнес-планов создания новых предпринимательских структур. Особенности структуры бизнес-плана в международной и российской практике. Команда разработчиков бизнес-плана и требования к её участникам. Документационное обеспечение разработки бизнес-плана. Требования к оформлению текста бизнес-плана.

Тема 3. Разработка разделов бизнес-плана

3.1. Вводные разделы бизнес-планов

Особенности оформления титульного листа и оглавления бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности: его виды и характеристика. Резюме бизнес-плана: принципы и правила формирования, правила, структура и её компоненты.

3.2. Раздел «Характеристика предприятия и продукта»

Характеристика предприятия: история создания, общая характеристика деятельности, тип организации, основные достижения, внешняя и внутренняя среда, основные покупатели и поставщики, ключевые факторы успеха и др. Товар: виды товаров (услуг), количественные и качественные характеристики, жизненный цикл, преимущества и недостатки, и пр.

Субъекты разработки данного раздела бизнес-плана. Требования, особенности и сложности разработки данного раздела бизнес-плана. Особенности документационного оформления результатов разработки данного раздела бизнес-плана.

3.3. Раздел маркетинга и сбыта

Содержание раздела: анализ рынка сбыта, анализ конкурентов, прогнозируемый объем продаж, ценообразование, маркетинговые мероприятия и их бюджет, каналы продвижения и пр.


Субъекты разработки данного раздела бизнес-плана. Требования, особенности и сложности разработки данного раздела бизнес-плана. Особенности документационного оформления результатов разработки данного раздела бизнес-плана.

3.4. Производственный раздел

Содержание раздела: описание техники и технологии производства, описание производственного процесса, требуемые мощности, описание системы снабжения, численность основного персонала, характеристика поставщиков, управление товарно-материальными запасами, техническое обслуживание, контроль качества, расчет расходов и калькуляция себестоимости и пр.

Субъекты разработки данного раздела бизнес-плана. Требования, особенности и сложности разработки данного раздела бизнес-плана. Особенности документационного оформления результатов разработки данного раздела бизнес-плана.

3.5. Организационный раздел

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Содержание раздела: организационная структура, расчет потребности в персонале и расходов на оплату труда, штатное расписание, организация работы управленческого и непроизводственного персонала, оснащение и организация рабочих мест, календарный план работ, ресурсный план работ, и пр.

Субъекты разработки данного раздела бизнес-плана. Требования, особенности и сложности разработки данного раздела бизнес-плана. Особенности документационного оформления результатов разработки данного раздела бизнес-плана.

3.6. Финансовый раздел

Сбор обработка и анализ данных для формирования отчета о прибылях и убытках, баланса денежных расходов и поступлений, прогнозного баланса активов и пассивов, анализ безубыточности, показатели финансового состояния предприятия, показатели доходности инвестиции и пр. Стратегия и тактика финансирования идеи бизнес-плана. Особенности финансового раздела бизнес-плана для инвестиционных проектов.

Субъекты разработки данного раздела бизнес-плана. Требования, особенности и сложности разработки данного раздела бизнес-плана. Особенности документационного оформления результатов разработки данного раздела бизнес-плана.

3.7. Раздел анализа рисков

Понятие и виды предпринимательских рисков. Описание рисков в бизнес-планах. Методы анализа рисков. Меры предупреждения рисков. Обоснование влияния рисков на финансовые результаты бизнес-плана.

Субъекты разработки данного раздела бизнес-плана. Требования, особенности и сложности разработки данного раздела бизнес-плана. Особенности документационного оформления результатов разработки данного раздела бизнес-плана.

Тема 4. Организация и контроль реализации бизнес-планов

Организация процесса реализации бизнес-плана: содержание работ и стадии реализации. Феномен сопротивления нововведениям и управление ими. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Контроль реализации бизнес-плана и систематическое перепланирование: технология контроля, технология корректировки бизнес-плана по итогам контроля. Документационное обеспечение организации реализации бизнес-плана. Документационное обеспечение контроля реализации бизнес-плана.


6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Первое семинарское занятие (2ч): устный опрос студентов по усвоению основных вопросов темы

Вопросы по теме:

1. Управленческое понимание планирования.
2. Сущность бизнес-планирования как разновидность планирования в организации.
3. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии.
4. Особенности и принципы бизнес-планирования в организации.
5. Субъекты бизнес-планирования в организации.
6. Объекты бизнес-планирования в организации.
7. Основные этапы бизнес-планирования в организации.
8. Требования к процессу бизнес-планирования в организации.
9. Субъективные и объективные причины ограниченных возможностей бизнес-планирования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

10. Документационное обеспечение бизнес-планирования в организации.
Второе семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): блиц-игра по работе с учебными текстами для закрепления знаний по видам бизнес-планирования и их основным характеристикам с итоговым закреплением результатов работы в форме графологической структуры.

Тема 2. Бизнес-план: его характеристика и структура, требования к оформлению

Первое семинарское занятие (2ч): устный опрос студентов по усвоению основных вопросов темы

Вопросы по теме:

1. Понятие и сущность бизнес-плана.
2. Виды бизнес-планов и их характеристика.
3. Особенности инвестиционных бизнес-планов.
4. Особенности бизнес-планов создания новых предпринимательских структур.
5. Особенности структуры бизнес-плана в международной и российской практике.
6. Команда разработчиков бизнес-плана и требования к её участникам.
7. Документационное обеспечение разработки бизнес-плана.
8. Требования к оформлению текста бизнес-плана.

Второе семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): блиц-игра по работе с учебными текстами для закрепления знаний по видам бизнес-планов, их особенностям и структуре и пр. с итоговым закреплением результатов работы в форме графологической структуры.

Тема 3. Разработка разделов бизнес-плана

Комплексное практическое задание

Для выполнения практического задания студенты в малой группе разрабатывают бизнес-план по выбранной теме на основе полученного и изученного теоретического материала. Выбор идеи для разработки бизнес-плана свободный, с ограничением на возможность сбора информации для проведения соответствующего анализа и для составления каждого раздела бизнес-плана.

Для обеспечения разработки целостного проекта, слушатели разрабатывают бизнес-план по разделам. Эти разделы в порядке диалога между преподавателем и малой группой, малой группой и остальными студентами группы обсуждаются в рабочем порядке по возникающим вопросам со стороны слушателей и замечаний со стороны преподавателя и однокурсников.

Обсуждение проходит по следующим основным интерактивным технологиям: дискуссия, мозговой штурм и ситуационная задача.


Первое семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): Вводные разделы бизнес-планов

Представление мини-группами студентов результатов разработки вводных разделов бизнес-плана по выбранной тематике и обсуждение их структуры, содержания, наполнения и оформления в форме дискуссии с преподавателем и представителями других мини-групп (однокурсниками), и получения рекомендаций по их совершенствованию.

Второе семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): раздел «характеристика предприятия и продукта»

Представление мини-группами студентов результатов разработки раздела «характеристика предприятия и продукта» бизнес-плана по выбранной тематике и обсуждение его структуры, содержания, наполнения и оформления в форме дискуссии с преподавателем и представителями других мини-групп (однокурсниками), и получения рекомендаций по их совершенствованию.

Третье семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): раздел маркетинга и сбыта

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Представление мини-группами студентов результатов разработки раздела маркетинга и сбыта бизнес-плана по выбранной тематике и обсуждение его структуры, содержания, наполнения и оформления в форме дискуссии с преподавателем и представителями других мини-групп (однокурсниками), и получения рекомендаций по их совершенствованию.

Представление основных экономических расчетов по данному разделу бизнес-плана в рамках ситуационной задачи.

Четвертое и пятое семинарские занятия (4ч – интерактивная форма): производственный раздел

Представление мини-группами студентов результатов разработки производственного раздела бизнес-плана по выбранной тематике и обсуждение его структуры, содержания, наполнения и оформления в форме дискуссии с преподавателем и представителями других мини-групп (однокурсниками), и получения рекомендаций по их совершенствованию.

Представление основных экономических расчетов по данному разделу бизнес-плана в рамках ситуационной задачи.

Коллоквиум по теоретическим вопросам тем 1-2 и теме 3 (подвопросы 1-4)

Шестое семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): организационный раздел

Представление мини-группами студентов результатов разработки организационного раздела бизнес-плана по выбранной тематике и обсуждение его структуры, содержания, наполнения и оформления в форме дискуссии с преподавателем и представителями других мини-групп (однокурсниками), и получения рекомендаций по их совершенствованию.

Представление основных экономических расчетов по данному разделу бизнес-плана в рамках ситуационной задачи.

Седьмое, восьмое, девятое семинарские занятия (6ч – интерактивная форма): финансовый раздел

Представление мини-группами студентов результатов разработки финансового раздела бизнес-плана по выбранной тематике и обсуждение его структуры, содержания, наполнения и оформления в форме дискуссии с преподавателем и представителями других мини-групп (однокурсниками), и получения рекомендаций по их совершенствованию.

Представление основных экономических расчетов по данному разделу бизнес-плана в рамках ситуационной задачи.

Десятое семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): раздел анализа рисков

Представление мини-группами студентов результатов разработки раздела анализа рисков бизнес-плана по выбранной тематике и обсуждение его структуры, содержания, наполнения и оформления в форме дискуссии с преподавателем и представителями других мини-групп (однокурсниками), и получения рекомендаций по их совершенствованию.


Представление основных экономических расчетов по данному разделу бизнес-плана в рамках ситуационной задачи.

Тема 4. Организация и контроль реализации бизнес-планов

Первое семинарское занятие (2ч): устный опрос студентов по усвоению основных вопросов темы

Вопросы по теме:

1. Содержание работ по организации процесса реализации бизнес-плана
2. Стадии реализации организации процесса реализации бизнес-плана
3. Феномен сопротивления нововведениям.
4. Особенности управления сопротивлением изменениям при реализации бизнес-плана.
5. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.
6. Контроль реализации бизнес-плана: понятие и сущность
7. Технологии контроля реализации бизнес-плана

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

8. Технологии корректировки бизнес-плана по итогам контроля и систематическое перепланирование.
9. Документационное обеспечение организации реализации бизнес-плана.
10. Документационное обеспечение контроля реализации бизнес-плана

Второе семинарское занятие (2ч – интерактивная форма): кейс-стади по особенностям и сложностям реализации технологий контроля реализации бизнес-плана.

Коллоквиум по теоретическим вопросам темы 3 (подвопросы 5-7) и темам 4-5

Тема 5. Представление и защита бизнес-планов

Вопросы по теме:

1. Документационное обеспечение бизнес-планирования в организации.
 2. Документационное обеспечение разработки бизнес-плана.
 3. Организация процесса реализации бизнес-плана: содержание работ и стадии реализации.
- Первое и второе семинарское занятие (4ч): круглый стол с применением мультимедийных технологий для представления результатов работы по формированию бизнес-плана мини-группами студентов по выбранной идеи и обсуждение этих результатов в формате диспута.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Темы рефератов

1. Японский опыт бизнес-планирования.
2. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
3. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
4. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
5. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
6. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
7. Pest-анализ: сущность, содержание, методология
8. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.
9. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
10. Социальный и иной эффект проекта.
11. Содержание, функции, технология и особенности разработки разделов бизнес-планов.
12. Подготовка презентации бизнес-плана в Power Point.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Вопросы к экзамену:

1. Управленческое понимание планирования.
2. Бизнес-планирование как разновидность планирования в организации.
3. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии.
4. Особенности и принципы бизнес-планирования в организации.
5. Субъекты и объекты бизнес-планирования.
6. Основные этапы бизнес-планирования в организации.
7. Требования к процессу бизнес-планирования в организации.
8. Субъективные и объективные причины ограниченных возможностей бизнес-планирования.
9. Понятие и сущность бизнес-плана.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


10. Виды бизнес-планов и их характеристика. Особенности бизнес-планов создания новых предпринимательских структур.
11. Особенности структуры бизнес-плана в международной и российской практике.
12. Команда разработчиков бизнес-плана и требования к её участникам.
13. Особенности оформления титульного листа и оглавления бизнес-плана.
14. Меморандум конфиденциальности: его виды и характеристика.
15. Резюме бизнес-плана: принципы и правила формирования, правила, структура и её компоненты.
16. Структура, технология, требования и особенности формированию раздела бизнес-плана «характеристика предприятия и продукта»
17. Структура, технология, требования и особенности формированию раздела бизнес-плана «маркетинг и сбыт»
18. Структура, технология, требования и особенности формированию раздела бизнес-плана «производственный раздел»
19. Структура, технология, требования и особенности формированию раздела бизнес-плана «организационный раздел»
20. Структура, технология, требования и особенности формированию раздела бизнес-плана «финансовый раздел»
21. Структура, технология, требования и особенности формированию раздела бизнес-плана «раздел анализа рисков»
22. Особенности инвестиционных бизнес-планов.
23. Особенности разработки всех разделов бизнес-плана для инвестиционного проекта и оценки его результативности.
24. Организация процесса реализации бизнес-плана: содержание работ и стадии реализации.
25. Феномен сопротивления нововведениям и управление ими.
26. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.
27. Контроль реализации бизнес-плана: виды и технология.
28. Технология корректировки бизнес-плана по итогам контроля.
29. Документационное обеспечение бизнес-планирования в организации.
30. Документационное обеспечение разработки бизнес-плана.
31. Требования к оформлению текста бизнес-плана и его отдельных разделов.
32. Документационное обеспечение организации реализации бизнес-плана.
33. Документационное обеспечение контроля реализации бизнес-плана.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

			<i>др.)</i>
1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и экзамену	10	Тестирование, устный опрос, обсуждение реферата, экзамен
2. Бизнес-план: его характеристика и структура, требования к оформлению	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и экзамену	10	Тестирование, устный опрос, обсуждение реферата, экзамен
3. Разработка разделов бизнес-плана	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и экзамену	20	Тестирование, устный опрос, экзамен
4. Организация и контроль реализации бизнес-планов	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и экзамену	4	Тестирование, устный опрос, экзамен
5. Представление и защита бизнес-планов	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и экзамену	10	Тестирование, устный опрос, обсуждение реферата, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>
2. Лопарева, А/ М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / Альфия Мухамедовна ; А. М. Лопарева. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 272 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/531501>

б) дополнительная литература:

1. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование: монография/ Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79747.html>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>
3. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина ; Е. И. Мазилкина. - Бизнес-планирование ; Весь срок охраны авторского права. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 268 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

в) учебно-методическая литература:


1. Качагина, О. В. Методические указания по изучению дисциплины и самостоятельной работе студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / О. В. Качагина ; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 567 КБ). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2633>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь / Голосова М.Н. /  / 2023
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

б) Программное обеспечение:

СПС Консультант Плюс
 НЭБ РФ
 ЭБС IPR BOOKS
 АИБС «МегаПро»
 ОС Microsoft Windows
 «Мой офис стандартный»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



ст. преподаватель Качагина О.В.